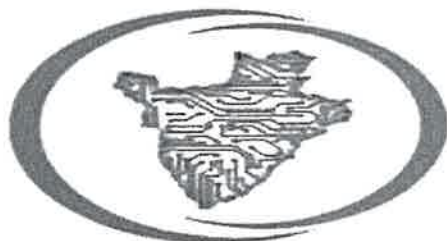




RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

REPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE (MFBEN)
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)



PAFEN
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE
L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI

Intitulé du projet	PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI « PAFEN »
SUR FINANCEMENT IDA :	E0930-BI
N° du Projet :	P176396

TERMES DE REFERENCES

RECRUTEMENT D'UN CABINET POUR L'ORGANISATION DES TOURNÉES DE FORMATION DES NOUVEAUX FORMATEURS TIC ET DES JEUNES LE LANCEMENT ET L'ANIMATION DE CLUBS NUMÉRIQUES EXTRASCOLAIRES DANS LES TÉLÉCENTRES COMMUNAUTAIRES



Activité n°
BI-PAFEN-PIU-1.3.3.2_3-CS-QCBS

Aout 2026



Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14



info@pafen.gov.bi



pafen.gov.bi



PafenBurundi



PafenBurundi



RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
SECRETARIAT EXÉCUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

I. INTRODUCTION

Le Ministère des Finances, du Budget et de l'Economie Numérique de la République du Burundi, avec l'appui de la Banque mondiale, lance une consultation pour le recrutement un Cabinet de consultant chargé d'« **Elaborer des modules, assurer des formations des formateurs, de lancer et d'animer des clubs numériques extrascolaires dans les télécentres communautaires** ».

II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

1. Objectif et Description du Projet PAFEN

L'objectif du PAFEN est d'accroître l'accès à l'Internet haut débit, en particulier pour les communautés mal desservies, et améliorer la capacité du gouvernement à gérer les ressources plus efficacement et fournir des services publics par voie numérique.

Les activités du projet viseront à accroître l'adoption du numérique en élargissant la couverture du réseau et la base existante de consommateurs de services numériques par le biais d'initiatives qui stimulent l'investissement dans des infrastructures à large bande durables et intelligentes sur le plan climatique et catalysent la demande croissante de services électroniques par le biais de programmes d'accès numérique.

Les Composantes du Projet

Le Projet comprend 4 composantes ci-après :

- **Composante 1: Accès et inclusion numériques**
 - Sous-composante 1.1 : Environnement favorable au développement du marché du haut débit et à l'accès numérique ;
 - Sous -composante 1.2 : Accès à la connectivité locale
 - Sous -composante 1.3 : Facilitateurs d'accès local et d'inclusion numérique
- **Composante 2 : Facilitateurs de la prestation de services publics numériques**
 - Sous-composante 2.1 : Cadres institutionnels, juridiques, de gouvernance et technologiques pour les services en ligne
 - Sous -composante 2.2 : Infrastructure et plates-formes gouvernementales partagées et capacités de l'administration publique
 - Sous -composante 2.3 : Numérisation de certains services et de cas d'utilisation phares
 - Sous -composante 2.4 : Modernisation des principaux processus de GFP
- **Composante 3 : Coordination institutionnelle et gestion du projet.**
- **Composante 4 : Composante de réponse d'urgence**

Le PAFEN soutiendra une série de réformes visant à rapprocher les services des citoyens et à améliorer l'efficacité et la transparence du secteur public. De plus, le projet vise à soutenir l'utilisation des technologies numériques et des données pour faciliter la prise de décisions politiques et promouvoir les investissements. Le projet est mis en œuvre par une Unité de Gestion du Projet (UGP) mise en place au Secrétariat Exécutif des Technologies de l'Information et de la Communication (SETIC).



Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14



info@pafen.gov.bi



pafen.gov.bi



PafenBurundi



PafenBurundi



2. Justification de la mission

2.1. Contexte général et enjeux

Dans un contexte mondial toujours plus innovant et en perpétuelle évolution, l'économie numérique et la digitalisation sont plus que jamais des piliers incontournables de l'essor économique et de la prospérité sociale. Dans ce contexte, l'alphabétisation numérique est reconnue comme une priorité stratégique.

Dans ce cadre, le Projet d'Appui aux Fondations de l'Économie Numérique (PAFEN), financé par la Banque Mondiale, est une initiative nationale visant à étendre l'accès à Internet sur le territoire burundais et à renforcer les compétences numériques fondamentales.

Le Burundi, pays essentiellement rural avec 75,04% de la population vivant dans les campagnes en 2024, fait face à plusieurs défis majeurs en matière d'inclusion numérique. Malgré une orientation agricole prononcée et des antécédents d'instabilité, le pays dispose d'un vivier de talents sur lequel il peut s'appuyer pour accélérer sa croissance économique par la digitalisation. En 2025, le Burundi occupe la 127^e place au Network Readiness Index de 14,76%. L'accès à l'électricité reste limité (25,9% de la population en 2025, seulement 1,2% en zones rurales) et la pénétration d'Internet reste faible (30% en 2025). L'alphabétisation, quant à elle, atteint 77% en 2025, mais les femmes sont moins favorisées (66%), et moins de 6% des femmes rurales ont achevé le secondaire¹.

2.2. Principaux défis identifiés

L'analyse du contexte burundais fait ressortir quatre grands défis liés à la digitalisation :

- **Contexte peu favorable à l'expansion du numérique** : Faible taux de pénétration d'Internet et d'équipement informatique au sein des foyers.
- **Couverture numérique limitée dans les établissements scolaires** : Seules 8% des écoles primaires avaient accès à l'électricité en 2025, moins de 5% des établissements secondaires disposant d'Internet.
- **Inadéquation entre compétences et besoins du marché du travail** : En 2025, seuls 25% des plus de 25 ans avaient terminé l'école primaire, freinant la littératie numérique et l'inclusion professionnelle.
- **Faible inclusion des femmes** : Moins de 6% achèvent le secondaire ; 90% travaillent dans l'agriculture.
- **Disponibilité limitée d'enseignants et de formateurs spécialisés en TIC** : Le manque de ressources humaines qualifiées constitue un frein majeur au déploiement du numérique.
- **Faibles compétences sur l'utilisation des TIC** : Il s'observe une insuffisance des compétences sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC)

¹ Statistique de l'UIT, observatoire ARCT, et INSBU en 2025





RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

2.3. Engagements institutionnels et axes d'action

Conscient de ces défis, le Gouvernement burundais place la digitalisation au cœur de ses stratégies nationales, notamment via le **Projet d'Appui aux Fondations de l'Économie Numérique (PAFEN)**, soutenu par des partenaires tels que la Banque Mondiale et le SETIC.

Dans le secteur du numérique, le PAFEN agit principalement sur trois axes :

- **Élargissement de la couverture du réseau large bande** : Développer l'accès à l'Internet haut débit et renforcer la capacité de l'État à fournir des services numériques.
- **Développement des compétences** : Former à la fois à l'utilisation basique des outils numériques et à des compétences avancées (programmation, codage).
- **Inclusion des minorités et communautés défavorisées** : Prendre en compte les populations mal desservies pour garantir l'équité et l'inclusivité du numérique.

2.4. Définitions et approche pédagogique

Selon l'UNESCO, l'alphabétisation numérique recouvre : la capacité à accéder, gérer, comprendre, intégrer, communiquer, évaluer et créer des informations à partir des technologies numériques. Cela inclut :

- **La capacité à utiliser des appareils numériques, des applications de communication et des réseaux.**
- **Un usage sûr et critique des technologies** : création de contenu, communication, collaboration, résolution de problèmes.

2.5. Plan d'action de la stratégie nationale d'alphabétisation numérique

En matière d'alphabétisation numérique, le PAFEN a développé une stratégie nationale d'alphabétisation numérique assortie d'une feuille de route nationale couvrant 5 axes de développement de Compétences numériques, qui se déclinent en 12 projets structurants.

Cette activité constitue un des douze projets identifiés et retenus par cette stratégie nationale.

III. OBJECTIF DE LA MISSION

3.1. Objectif global

Assurer la formation d'un pool de formateurs TIC et organiser des sessions de renforcement de capacités en compétences numériques de base dans huit (8) télécentres communautaires, ainsi qu'assurer le lancement et l'animation des clubs numériques extra scolaires.



Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14



info@pafen.gov.bi



pafen.gov.bi



PafenBurundi



PafenBurundi



PAFEN
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE
L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI



GRUPE DE LA BANQUE MONDIALE

RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

3.2. Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement, il s'agira notamment, de :

- Développer des modules de formation adaptés aux diverses communautés (jeunes, adultes, filles, femmes et associations, etc ...);
- Identifier, mobiliser et former 200 nouveaux formateurs TIC ;
- Lancer et animer des clubs TIC extra Scolaires dans les télécentres communautaires en TIC actualisés ;
- Organiser des tournées de formation en présentiel dans les 8 télécentres communautaires ;
- Former au moins 10 000 jeunes filles et garçons aux compétences numériques de base et intermédiaires ;
- Certifier les formateurs dans le domaine des TIC selon les modules développés ;
- Promouvoir la participation dans les club numériques extra scolaires.

IV. RESULTATS ATTENDUS

À la fin de la mission :

- Des modules de formation supports pédagogiques adaptés aux différents groupes cibles sont produits ;
- 200 formateurs TIC sont formés et certifiés ;
- 8 clubs numériques extrascolaires sont ravisés et fonctionnels ;
- 10 000 jeunes (filles et garçons) sont formés ;
- Des sessions régulières d'animation numérique sont organisées ;
- Un mécanisme de suivi-évaluation est opérationnel ;
- Des rapports mensuels et finaux sont produits ;
- Les télécentres disposent d'une dynamique durable d'apprentissage numérique.

V. PHASES OU ETAPES DE MISE EN ŒUVRE

4.1. Lancement des clubs numériques extrascolaires

Le cabinet devra :

- Concevoir le modèle d'organisation des clubs ;
- Organiser les cérémonies de lancement ;
- Mettre en place les règlements internes ;
- Constituer les groupes de jeunes bénéficiaires ;
- Développer des programmes d'activités mensuelles.

4.2. Animation des clubs numériques

Le cabinet assurera :

- Huit (8) club dans huit télé Centres numériques
- Trois (3) séances de mentorat par club numérique
- Un (1) concours numérique par club



Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14



info@pafen.gov.bi



pafen.gov.bi



PafenBurundi



PafenBurundi



PAFEN
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE
L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI



GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE

RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

- Une (1) journée d'innovation par club
- Une (1) séance de sensibilisation par club
- Deux (2) créations numériques
- Encadrement continue toute la durée de l'activité

4.3. Formation des formateurs TIC

Le cabinet devra :

- Concevoir les modules de formation ;(modules) :
 - ✓ Initiation à l'Informatique ;
 - ✓ Bureautique (Word, Excel, Power Point)
- Organiser deux (2) sessions/cycles de 15 jours formations de 20 formateurs dans chaque province du pays ;
- Former 200 formateurs dans les domaines suivants :
 - ✓ Initiation informatique ;
 - ✓ Bureautique ;
 - ✓ Internet et communication digitale ;
 - ✓ Sécurité numérique ;
 - ✓ Pédagogie et techniques d'animation ;
 - ✓ Maintenance informatique de base ;
 - ✓ Utilisation des plateformes numériques ;
 - ✓ Entrepreneurat numérique.

4.4. Formation des jeunes

Le cabinet devra organiser et animer des sessions de formation d'au moins 10 000 jeunes filles et garçons sur :

- Les compétences numériques de base :
 - L'utilisation d'Internet ;
 - La bureautique ;
 - Les outils collaboratifs ;
 - La citoyenneté numérique ;
 - Les opportunités d'emploi numérique ;
- L'utilisation responsable des réseaux sociaux.

Pour ce faire, le Cabinet sera responsable de :

4.4.1. Préparation et planification de la formation

- Élaborer un plan détaillé de mise en œuvre ;
- Réaliser une cartographie des bénéficiaires et des besoins ;
- Produire les outils pédagogiques et méthodologiques ;
- Développer un calendrier de formation et d'animation.

4.4.2. Organiser et animer les sessions de formation dans les télécentres communautaires.



Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14



info@pafen.gov.bi



pafen.gov.bi



PafenBurundi



PafenBurundi





RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

4.5. Durée indicative

- 10 à 15 jours par cohorte selon le niveau.
- La durée de la mission est de douze (12) mois à compter de la signature du contrat.

4.6. Zone d'intervention

La zone d'intervention est sur tout le territoire National incluant les cinq provinces du pays (BUHUMUZA, BUJUMBURA, BURUNGA, BUTANYERERA, GITEGA).

Les centres de formation sont les huit (8) télécentres communautaires se trouvant dans les cinq provinces du pays (BUBANZA, RUMONGE, RUYIGI, KIRUNDO, KARUSI, MAKAMBA, MWARO, CIBITOKE).

VI. LES LIVRABLES

N°	Livrable	Contenu minimum du livrable	Délai de soumission	Décaissement
1	Rapport de démarrage (Inception Report)	• Compréhension de la mission - Méthodologie détaillée ; • Plan de travail global - Calendrier d'exécution des activités ; • Stratégie de mobilisation des bénéficiaires ; • Plan de formation des formateurs ; • Approche genre et inclusion ; • Outils de suivi-évaluation ; • Plan de communication et visibilité	Signature du contrat+15 jours	10%
2	Modules et outils pédagogiques validés	• Modules de formation TIC ; • Guides des formateurs ; • Manuels des participants ; • Supports de présentation ; • Outils d'évaluation pré/post formation ; • Guides d'animation des clubs numériques ; • Outils de collecte de données	Signature du Contrat+ 1 mois	10%



Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14



info@pafen.gov.bi



pafen.gov.bi



PafenBurundi



PafenBurundi



RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

N°	Livrable	Contenu minimum du livrable	Délai de soumission	Décaissement
3	Rapport de formation des 200 formateurs TIC	- Liste des formateurs formés ; - Répartition par sexe et localité ; - Rapports des sessions réalisées ; - Résultats des évaluations ; - Photos et documentation ; - Difficultés rencontrées ; - Recommandations.	Signature du Contrat+ 3 mois	10%
4	Rapport de lancement des 8 clubs numériques extrascolaires	- Procès-verbaux de lancement ; - Liste des membres des clubs ; - Calendrier des activités des clubs ; - Règlements internes des clubs ; - Stratégie d'animation communautaire ; - Documentation photographique.	Signature du Contrat+ 4 mois	10%
5	Rapport trimestriel d'animation des clubs numériques – Trimestre 1	- Activités organisées ; - Nombre de jeunes touchés ; - Participation des jeunes, dont des filles ; - Sessions pratiques réalisées ; - Défis rencontrés ; - Témoignages et études de cas ; - Données statistiques désagrégées.	Signature du Contrat+ 6 mois	20%
6	Rapport trimestriel d'animation des clubs numériques – Trimestre 2	- État d'avancement des clubs ; - Nombre cumulé de bénéficiaires ; - Activités d'innovation numérique réalisées ; - Concours et ateliers organisés ; - Actions de mentorat ;	Signature du Contrat+ 9 mois	10%
7	Rapport consolidé de formation des 10 000 jeunes	- Nombre total de jeunes formés ; - Répartition filles/garçons ; - Localités couvertes ; - Types de formations dispensées ; - Résultats des évaluations ; - Taux de participation et rétention ; - Histoires de réussite ; - Base de données des bénéficiaires.	Signature du Contrat+ 11 mois	10%



RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

N°	Livrable	Contenu minimum du livrable	Délai de soumission	Décaissement
8	Rapport final de mission et plan de pérennisation	- Bilan général des activités ; - Analyse des indicateurs de performance ; - Impact du projet sur les bénéficiaires ; - Bonnes pratiques et leçons apprises ; - Recommandations stratégiques ; - Plan de durabilité des clubs numériques ; - Annexes techniques et financières.	Au plus tard 15 jours après la fin de la mission (12ème mois)	20%

VII. PROFIL DU CABINET RECHERCHÉ

Le cabinet devra avoir :

7.1. Expérience Générale

- Etre légalement enregistré au Burundi ;
- Justifier d'au moins 5 ans d'expérience dans :
 - ✓ La formation TIC ;
 - ✓ L'éducation numérique ;
 - ✓ L'animation communautaire ;
 - ✓ Les projets jeunesse.

7.2. Expérience spécifique

- Avoir réalisé au moins 3 missions similaires ;
- Avoir une expérience en gestion de formations de masse ;
- Avoir une expérience de travail avec les jeunes et les filles.

7.3. Composition et Profil minimale technique de l'équipe

7.3.1. Qualification du personnel à aligner

Le cabinet devra mobiliser au minimum une équipes ayant les qualifications suivantes :

Titre du Poste	Exigences Technique et qualifications	Observations
Un (01) Chef de mission	- Bac+5 en TIC, éducation, gestion de projet ou domaine similaire ; - Minimum 5 ans d'expérience. - Avoir réalisé au moins deux missions similaires	Conduire les travaux
Deux (2) Experts formateurs TIC	Bac+5 en TIC, éducation en Pédagogie Numérique, ou domaine similaire	Un diplôme en Informatique et

Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14

info@pafen.gov.bi
 pafen.gov.bi

PafenBurundi
 PafenBurundi



RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

Titre du Poste	Exigences Technique et qualifications	Observations
	- Expérience en formation numérique ; - Compétences pédagogiques confirmées. - Avoir réalisé au moins deux missions dans des domaines similaires	une expérience en formation est requise
Un (01) Expert genre et inclusion	- Bac+4 en sciences sociales ou éducation, en TIC, en gestion de projet ou domaine similaire ; - Minimum 3 ans d'expérience en TIC - Expérience en inclusion des filles et groupes vulnérables.	-
Un (01) Responsable suivi-évaluation	- Bac+4 en suivi et évaluation ou en TIC - Minimum 3 ans d'expérience en TIC - Expérience en collecte et analyse de données.	-
Deux (2) animateurs communautaires	- Bac+3 en développement communautaire - Minimum 5 ans d'expérience en TIC - Expérience en mobilisation et animation jeunesse.	-

Etant donné l'éventualité d'une organisation de plusieurs sessions en parallèle, le cabinet devra disponibiliser une équipe d'experts en conséquence et fournir leur CV pour validation.

7.3.2. Exigences transversales

- Expérience de travail dans le cadre de programmes de formation continue ;
- Maîtrise du français obligatoire et kirundi fortement souhaité pour faciliter la communication avec les formateurs.

N.B : une **mission similaire** désigne une fonction, un poste ou un projet qui partage des caractéristiques communes très étroites avec cette mission référence.

VIII. INDICATEURS DE PERFORMANCE

Les principaux indicateurs de mesures de Performances (KPI) incluront :

Indicateurs	Cible à atteindre
Nombre de formateurs formés	200
Nombre d'attestations de participation délivrées	200
Nombre de clubs numériques créés	8
Nombre de jeunes formés	10 000
Pourcentage de filles bénéficiaires	Minimum 50 %
Nombre de sessions organisées	Selon planning
Taux de participation ;	100%

 Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14

 info@pafen.gov.bi
 pafen.gov.bi

 PafenBurundi
 PafenBurundi



RÉPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTÈRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE
SECRETARIAT EXECUTIF DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (SETIC)
PROJET D'APPUI AUX FONDATIONS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE AU BURUNDI (PAFEN)
N° du Projet : P176396/P180987
DON IDA N° E0930-BI/E2820-BI

Indicateurs	Cible à atteindre
Taux de satisfaction des bénéficiaires	≥ 80 %
Rapports soumis dans les délais	100 %

IX. MODALITÉS DE SUPERVISION

Le cabinet travaillera sous la supervision directe de l'Unité de Gestion du Projet (UGP). Des réunions bimensuelles de coordination seront organisées entre l'UGP, le prestataire et les parties prenantes.

X. BUDGETISATION

Le budget devra être précisé dans l'offre financière. Il devra inclure notamment les rubriques suivantes :

- Identification et Mobilisation des Formateurs ;
- Conception et production des modules de formation des formateurs en TIC et des 10.000 jeunes ;
- Animation des Clubs Numériques Extra-scolaires dans les télécentres communautaires ;
- Formations des 10.000 jeunes
- Actions de communication (radios, réseaux sociaux) ;
- Évaluation et rapportage.
- Logistique

N.B : La logistique doit intégrer les frais de transport des participants, la pause-café, eau minérale, le déjeuner au cours de la formation et doivent être détaillé dans l'offre financière.

XI. METHODE DE SELECTION DU CABINET

Le Consultant sera sélectionné selon la méthode de Sélection Fondée sur la Qualité et le Coût (SFQC), conformément au Règlement de la Banque Mondiale en matière de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le financement de Projets d'Investissement (FPI), édition de juillet 2016, révisé en novembre 2017, août 2018 et novembre 2020 et conformément aux critères exigés au regard des présents termes de référence.



**Kinindo, Quartier Zeimet
Jonction Rues Kiremba et
Kinyinya N°14**



info@pafen.gov.bi



pafen.gov.bi



PafenBurundi



PafenBurundi